


INrate Nachhaltigkeitsrating







# Georg Fischer AG

Servicesektor Maschinen

Fachratssitzung vom 16.06.2005

	Erzielte Punkte (max. 500)	Vergleich zum Sektordurchschnitt	Bewertung
<b>Ökorating</b>	311	+18%	
<b>Sozialrating</b>	255	+2%	∅

Das Unternehmen wird ins Anlageuniversum aufgenommen.

<b>Ökorating</b>	> 25%					
	+15% to +25%			●		
	+5% to 15%					
	-5% to +5%	∅				
	< -5%	-				
Bewertungsskala im Vergleich zum Sektordurchschnitt		-	∅			
		> -5%	-5% to +5%	+5% to +15%	+15% to +25%	> 25%
<b>Sozialrating</b>						

Das Unternehmen wird ins Anlageuniversum aufgenommen, wenn es im Total der beiden Teilratings mindestens ein Symbol erreicht, ohne in einem der Teilratings ein negatives Ergebnis zu erzielen (Der Aufnahmebereich ist  schattiert).

**Unternehmenssitz INrate AG**

Limmatstrasse 275, Postfach 454, CH-8037 Zürich  
 Tel.: +41 44 274 15 80, Fax: +41 44 271 20 88  
 e-mail: [info@inrate.ch](mailto:info@inrate.ch), [www.inrate.ch](http://www.inrate.ch)

**Analystin: Bettina Rüeegg**

Gerechtigkeitsgasse 20, CH-8002 Zürich  
 Tel.: +41 44 205 95 84, Fax: +41 44 205 95 99  
 e-mail: [bettina.rueegg@inrate.ch](mailto:bettina.rueegg@inrate.ch)

## Unternehmensdaten

Firmensitz: Schaffhausen	Gründung/Geschichte: Georg Fischer ist ein internationaler Industriekonzern, wurde 1802 als Eisengiesserei in Schaffhausen gegründet und betätigt sich heute in den drei Kerngeschäften GF Automotive, GF Piping Systems und GF Machine Tools.		
Total Umsatz (in Mio. CHF):	2002: 3 417	2003: 3 257	2004: 3 540
Total Mitarbeitende:	2002: 13 737	2003: 13 247	2004: 12 324
Wichtigste Einheiten des Unternehmens:	% Umsatz:	% Mitarbeit.:	Produktionsstandorte:
1. GF Automotive	49%	48%	Deutschland, Österreich, China
2. GF Piping Systems	23%	26%	Deutschland, Italien, Niederlande, Österreich, Schweiz, USA, China
3. GF Machine Tools	28%	25%	Schweden, Schweiz, China
Positionierung und Vision	GF möchte die drei Kerngeschäfte GF Automotive, GF Piping Systems und GF Machine Tools als führende Marktteilnehmer und Technologieführer auf die attraktiven Märkte fokussieren, ihre Stellung in Europa und Amerika stärken und in Asien, insbesondere in China, einen Wachstumssprung tun.		
Geschäftsfelder/Produkte:			% Umsatz:
1. GF Automotive	Guss von Bauteilen aus Eisen- und Leichtmetall für Fahrwerk, Antrieb und Karosserie		s.o.
2. GF Piping Systems	Rohrleitungssysteme mit Rohren, Fittingen, Armaturen und der entsprechenden Verbindungstechnologie aus Kunststoff und Metall für Wasser, Gas und andere Flüssigkeiten		s.o.
3. GF Machine Tools	Präzisionsmaschinen und Automation für Werkzeug- und Formenbau		s.o.
Hauptkunden/Abnehmerbranchen:			% Umsatz:
1.	Fahrzeugbau/Verkehr		52%
2.	Metall/Maschinen/Apparate		23%
3.	Chemie/Kunststoffe		11%
4.	Bauwirtschaft		8%
5.	Energiewirtschaft		3%
Weitere			Nicht ausgewiesen
Grossaktionäre:	Kein Aktionär besass am Bilanzstichtag 5 Prozent oder mehr Aktien der Georg Fischer AG. Es bestehen keine Aktionärsbindungsverträge und keine Kreuzbeteiligungen mit anderen Unternehmen.		
Wichtigste Minderheitsbeteiligungen:	Georg Fischer Simona Fluorpolymer Products GmbH, D-Ettenheim, 50% Chinaust Plastics Corp Ltd, Sichuan, 50% Chinaust Plastics Corp Ltd, Zhuozhou, 50% Hebei Chinaust Automotive Plastics Corp Ltd, 50% Shanghai Chinaust Plastics Corp Ltd, Shanghai 50% Shenzhen Chinaust Plastics Corp Ltd, Shenzhen 50% Eisenbergwerk Gonzen AG, Sargans, 49% Changchun Chinaust Automob. Parts Corp Ltd, Changchun 43% Mecartex SA, Losone, 30% Coperion Holding GmbH, Stuttgart, 20% Simona AG, D-Kirn, 17%		

Firmenname	Stärken	Schwächen
<b>Ökologie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 95% der Produktions- und Logistikgesellschaften des Konzerns sind nach ISO 14001 zertifiziert</li> <li>- Hauptlieferanten sind nach ISO 14001 zertifiziert</li> <li>- Bemühungen zur Erhöhung des Ökostromanteils</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Produkte von Georg Fischer Automotive werden in einer nicht nachhaltigen Branche eingesetzt (Autoindustrie)</li> <li>- Keine Informationen über Rohstoffgewinnung und deren Vorverarbeitung</li> </ul>
<b>Soziales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Für 2005/2006 ist der Aufbau eines Sozial-Managementsystems geplant.</li> <li>- Aktiver Dialog mit Arbeitnehmervertretern und Gewerkschaften</li> <li>- Keine negativen Urteile einer Wettbewerbsbehörde in den letzten fünf Jahren bekannt</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kein Health and Safety Management</li> <li>- Die Unternehmung hat Stimmrechtsbeschränkungen (keine Richtlinien zur Aktionärsgleichstellung).</li> <li>- Soziale Richtlinien vage formuliert</li> </ul>

**Negativkriterien/Fehlende Daten**

**Kinderarbeit:** Georg Fischer kann ausschliessen, dass in allen Betrieben und Beteiligungsgesellschaften Kinder arbeiten. Auch mit den direkten Lieferanten hat Georg Fischer diesbezügliche Regelungen abgeschlossen.

**Firmen-Website**

www.georgfischer.com, www.automotive.georgfischer.com, www.piping.georgfischer.com, www.agie-charmilles.com

**Unternehmensberichte**

Geschäftsbericht 2004, Umweltbericht 2003/2004, Nachhaltigkeitsbericht 2004 (Teil des Geschäftsberichtes 2004)

**Andere Quellen**

Sozialfragebogen, Gespräch vom 28.04.05 mit Manfred Leyrer (Leiter Qualitäts- und Umweltmanagement), Rouven Kraft (Projektleitung Qualitäts- und Umweltmanagement) und Hr. Merkle (Leiter strategischer Einkauf GF Piping Systems); Gespräch vom 23.05.05 mit Rouven Kraft, Schweizerische Wettbewerbskommission (www.weko.admin.ch), Europäische Wettbewerbsbehörde, Antitrust Division, U.S. Department of Justice

**Kontakt**

Manfred Leyrer  
 Head of Quality/Environmental Management  
 Georg Fischer Piping Systems Ltd.  
 Ebnatstrasse 111  
 8201 Schaffhausen  
 Phone +41 (0)52 631 34 12  
 Fax +41 (0)52 631 28 07  
 manfred.leyrer@georgfischer.com